

LSSICE

ADAPTACIÓN A LA LEY 34/2002 DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO (LSSICE).

En el análisis del sitio web: digitalizando.es se han observado una serie de obligaciones que marca la LSSICE.

Aviso de Cookies, el cual aparecerá al menos la primera vez que el usuario acceda al sitio web digitalizando.es con el siguiente aviso seguido de un enlace a nuestra política de cookies y otro para aceptar el aviso y continuar navegando:

Utilizamos cookies propias y de terceros para realizar análisis de navegación de los usuarios y mejorar nuestros servicios. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Política de Cookies. Acepto.

Aviso Legal que deberá estar permanentemente accesible desde cualquier página del sitio web, por ejemplo en el pie de página, o la inclusión de un enlace a este Aviso Legal, en cada una de las páginas que componen el sitio web

AVISO LEGAL:

En cumplimiento del artículo 10 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE) a continuación se detallan los datos identificativos de la empresa:

Nombre empresa: Claudia Marcano

Razón social: CLAUDIA MARCANO CAMPERO

NIF: 49101848E

Dirección: Urbanización Cañada Real 28 - 28971 - Griñon - MADRID

Teléfono: 669683943

Email: cmarcano@claudiamarcano.com

FINALIDAD DE LA PÁGINA WEB.

La finalidad de la web es promocionar los productos / servicios de CLAUDIA MARCANO CAMPERO (Claudia Marcano).

El presente aviso legal (en adelante, el "Aviso Legal") regula el uso del sitio web: digitalizando.es

LEGISLACIÓN.

Con carácter general las relaciones entre CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es) con los Usuarios de sus servicios telemáticos, presentes en este sitio web, se encuentran sometidas a la legislación y jurisdicción españolas.

USO Y ACCESO DE USUARIOS.

El Usuario queda informado, y acepta, que el acceso a la presente web no supone, en modo alguno, el inicio de una relación comercial con CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es) o cualquiera de sus delegaciones.

PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL.

Los derechos de propiedad intelectual del contenido de las páginas web, su diseño gráfico y códigos son titularidad de CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es) y, por tanto, queda prohibida su reproducción, distribución, comunicación pública, transformación o cualquier otra actividad que se pueda realizar con los contenidos de sus páginas web ni aun citando las fuentes, salvo consentimiento por escrito de CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es).

CONTENIDO DE LA WEB Y ENLACES (LINKS).

CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es) se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en sus páginas web pudiendo incluso limitar o no permitir el acceso a dicha información a ciertos usuarios.

CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es) no asume responsabilidad alguna por la información contenida en páginas web de terceros a las que se pueda acceder por "links" o enlaces desde cualquier página web propiedad de **CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es)**. La presencia de "links" o enlaces en las páginas web de **CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es)** tiene finalidad meramente informativa y en ningún caso supone sugerencia, invitación o recomendación sobre los mismos.

Nota:

(La siguiente política de cookies sólo debe tenerse en cuenta en caso de utilizar cookies, debe confirmar con su programador web, la información de ésta cláusula y adaptarla si es necesario a su sitio web)

POLÍTICA DE COOKIES.

CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es), a través del presente documento, recoge su Política de recogida y tratamiento de cookies, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 22.2 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE).

Las cookies se almacenan en el equipo terminal del usuario (ordenador o dispositivo móvil) y recopilan información al visitar la página web digitalizando.es, con la finalidad de mejorar la usabilidad de las mismas, conocer los hábitos o necesidades de navegación de los usuarios para poder adaptarse a los mismos, así como obtener información con fines estadísticos. En el caso de aquellos usuarios que ya sean clientes de **CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es)**, la información recabada con las cookies servirá también para su identificación al acceder a las distintas herramientas que **CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es)** pone a su disposición para la gestión de los servicios.

La presente Política de Cookies será de aplicación a aquellos usuarios que voluntariamente visitan las páginas web de **CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es)**, cumplimentan formularios de recogida de datos, acceden a las herramientas que **CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es)** pone a disposición de sus clientes para gestionar sus servicios, o utilizan cualquier otro servicio presente en el sitio web que implique la comunicación de datos a **CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es)**, o el acceso a datos por **CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es)**, para la prestación de sus servicios.

CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es) informa a los usuarios de sus páginas web, de la existencia de cookies y pone a su disposición la presente Política con la finalidad de informarles acerca del uso y del objeto de las mismas. El hecho de continuar la navegación a través de sus páginas, supone el conocimiento y la aceptación de la presente Política por parte de dichos usuarios.

CLAUDIA MARCANO CAMPERO (digitalizando.es) utiliza los siguientes tipos de cookies:

Clasificadas por su titularidad:

- * **Cookies propias:** enviadas y gestionadas directamente por **CLAUDIA MARCANO CAMPERO**.
- * **Cookies de terceros:** enviadas y gestionadas por un tercero ajeno a **CLAUDIA MARCANO CAMPERO**, de forma anónima, con la finalidad de realizar estudios estadísticos de navegación por las páginas web de **CLAUDIA MARCANO CAMPERO**.

Clasificadas por su finalidad:

- * **Cookies técnicas y/o de personalización:** facilitan la navegación, al identificar la sesión, permitir el acceso a herramientas de acceso restringido, además de configurar a medida las opciones disponibles. Posibilitan la prestación del servicio solicitado previamente por el usuario.
- * **Cookies de análisis y/o publicidad:** permiten conocer el número de visitas recibidas en las diferentes secciones de las páginas web, los hábitos y tendencias de sus usuarios y en

consecuencia, poder mejorar la navegación y el servicio ofrecido por CLAUDIA MARCANO CAMPERO (fundamentalmente, Google Analytics), así como gestionar los espacios publicitarios incluidos en la página web visitada por el usuario. Recopila datos de forma anónima con la finalidad de obtener perfiles de navegación de los usuarios.

Clasificadas por su duración:

- * Cookies de sesión: recaban y almacenan los datos mientras el usuario accede a la página web.**
- * Cookies persistentes: recaban y almacenan los datos en el terminal del usuario durante un periodo de tiempo variable en función de cuál sea la finalidad para la que han sido utilizadas.**

El tiempo de conservación de las cookies dependerá del tipo de que se trate y siempre será el mínimo indispensable para cumplir su finalidad.

En cualquier caso, los usuarios pueden configurar su navegador, de manera que se deshabilite o bloquee la recepción de todas o algunas de las cookies. El hecho de no desear recibir estas cookies, no constituye un impedimento para poder acceder a la información de los sitios web de CLAUDIA MARCANO CAMPERO aunque el uso de algunos servicios podrá ser limitado. Si una vez otorgado el consentimiento para la recepción de cookies, se deseara retirar éste, se deberán eliminar aquellas almacenadas en el equipo del usuario, a través de las opciones de los diferentes navegadores.

La forma de configurar los diferentes navegadores para ejercitar las acciones señaladas en los párrafos anteriores, se puede consultar en:

- * Explorer: <http://windows.microsoft.com/es-es/windows7/how-to-manage-cookies-in-internet-explorer-9>**
- * Chrome: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=es>**
- * Firefox: <http://support.mozilla.org/es/kb/cookies-informacion-que-los-sitios-web-guardan-en-?redirectlocale=en-US&redirectslug=Cookies>**

Otros datos a incluir en la web dependiendo del servicio o producto ofrecido por la empresa:

- Códigos de conducta a que estén adheridas.
- Datos relativos a la autorización administrativa necesaria para el ejercicio de la actividad.
- Datos de colegiación y título académico de profesionales que ejerzan una actividad regulada.
- Información adicional cuando al servicio se acceda mediante un número de teléfono de tarificación adicional.
- Si además realiza contratos on-line deberá añadir la siguiente información con carácter previo al proceso de contratación:
 - * Trámites que deben seguirse para contratar on-line.
 - * Si el documento electrónico del contrato se va a archivar y si éste será accesible.
 - * Medios técnicos para identificar y corregir errores en la introducción de datos.
 - * Lengua o lenguas en que podrá formalizarse el contrato.
 - * Condiciones generales a que, en su caso, se sujete el contrato.
 - * Confirmar la celebración del contrato por vía electrónica, mediante el envío de un acuse de recibo del pedido realizado.

CONDICIONES DE CONTRATACION (TIENDA ONLINE)

Las Condiciones de Contratación (o cualquier otra definición similar pero no ambigua), deben elaborarse prestando especial atención a todos aquellos aspectos que se consideren importantes a la hora de la compra, ya que son el contrato por el que se rige la compraventa. Así, habrá de añadirse todo aquello que se considere importante hacerlo constar como parte del contrato, siempre y cuando no sean contrarias a la ley, ya que serán consideradas nulas todas las cláusulas abusivas para con los consumidores y usuarios.

Este tipo de contrato pertenece a la categoría de contratos celebrados fuera de establecimiento mercantil, por ello, la ley exige que estas Condiciones sean accesibles a cualquier usuario que quiera consultarlas y deberán ser aceptadas expresamente por el usuario antes de realizar la compra. De esta forma, habrá que prever el uso, de una casilla de validación (no activada por defecto) para que al clicar el usuario confirme que es consciente de que acepta las Condiciones de Contratación y que el hecho realizar ese pedido o compra implica realizar su pago al titular de la tienda online.

Obligaciones para comercios electrónicos con consumidores (no con empresas, o comercio B2B):

Informar de:

- Dirección a la que el consumidor/usuario deberá dirigir sus reclamaciones.
- Tipo de productos o servicios que se comercializan.
- Si los precios incluyen o no IVA, IGIC, o cualquier otro impuesto.
- Áreas geográficas (zonas o países) de destino de envío/prestación de servicios.
- Si hay costes de envío o costes adicionales y si están Incluidos en el precio.

Botón de Pedido: El botón de confirmación de pedido deberá tener una etiqueta con la expresión «pedido con obligación de pago» o similar pero no ambigua. El consumidor tiene que ser totalmente consciente y debemos contar con su confirmación expresa de que el pedido implica la obligación de su pago.

Pagos Adicionales: Si hay pagos adicionales, éstos deberán ser comunicados de manera clara y comprensible y ser expresamente aceptados por el consumidor. No utilizando opciones por defecto que, para evitar pagos adicionales, deban ser rechazados por el consumidor. En ese caso, el consumidor tendrá derecho al reembolso de dichos pagos.

Medios de Pago: Obligatorio informar de los medios de pago que el comercio tiene disponibles, además, no pueden cobrarse cantidades adicionales que superen el coste soportado por el empresario por el uso de según qué medios de pago.

Desistimiento: El plazo de desistimiento será de 14 días naturales y en el caso de entregas por partes, se empieza a contar el plazo desde la entrega del último. De no informar correctamente sobre la existencia del derecho de desistimiento, el plazo para desistir se amplía a doce meses a partir de los 14 días legales, y el plazo para devolver las cantidades en caso de desistimiento es también de 14 días naturales. El ejercicio del desistimiento comporta la devolución también de los costes de la entrega del producto (salvo que el consumidor haya escogido alguna modalidad de entrega especial), los gastos derivados de la devolución del producto serán por cuenta del comprador si así se informa expresamente en las condiciones generales.

Informar al consumidor de como ejercer el desistimiento, teléfono, email, formulario, antes de la conclusión del contrato.

Plataforma de resolución de Reclamaciones: Para resolución de reclamaciones el usuario tiene a su disposición la Plataforma Europea de resolución de reclamaciones en eCommerce:
<http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Tamaño de letra: El tamaño mínimo de letra en la que se ha de disponer el contrato con el consumidor no podrán ser nunca inferior a 1,5 milímetros. De igual forma, el contraste que tome el fondo con respecto al texto, no podrá dificultar su lectura.